



## Fußbälle gestalten für Jedermann: Start-Up „Balldesigner“ startet innovatives Online-Tool zum Gestalten und Bedrucken von Fußballen

- Individuelles Balldesign mit Fotos, Grafiken oder Texten möglich
- Bekannt aus Investoren-TV-Show „2 Minuten 2 Millionen“ auf PULS4
- Noch bis 14. Mai Crowdfunding-Kampagne auf kickstarter.com

Hohenschäftlarn, 6.4.2017 | Mit hochwertig bedruckten Designs auf Fußballen als Werbe- oder Merchandiseartikel für Vereine und Schulen hat sich Mark Zechiel aus Österreich seit zehn Jahren einen Namen gemacht. Jetzt geht Zechiel einen weiteren, innovativen Entwicklungsschritt. „Balldesigner“ heißt die vor wenigen Wochen gegründete und in Linz in Oberösterreich ansässige Firma, die schon bald jedem Sportfan die Möglichkeit gibt, einen selbst gestalteten Fußball in hochwertiger Fertigungs- und Druckqualität in Händen zu halten.

Möglich macht dies ein selbst entwickeltes Online-Gestaltungstool sowie eine neuartige Drucktechnologie, mit der *Balldesigner* auch Einzelstücke bedrucken kann. Heißt: Wer sich selbst einen Fußball mit eigenem Design als Erinnerung gestalten oder für Freunde und Verwandte ein besonderes Geschenk mit wenigen Klicks kreieren möchte – z.B. mit dem Namen eines Jubilars – braucht nur auf [www.balldesigner.com](http://www.balldesigner.com) zu gehen.

Geschäftsführer Mark Zechiel erklärt: „Ein selbst gestalteter Ball hat viele Einsatzmöglichkeiten und ist eine außergewöhnliche Erinnerung. *Balldesigner* ermöglicht mit seinem innovativen Online-Tool die einfache Gestaltung mit Text oder Foto und mit unserer einmaligen Drucktechnologie können wir auch Einzelstücke anfertigen, was sich für den einzelnen Fan oder kleinere Stückzahlen lohnen wird.“

Insgesamt stehen drei Gestaltungsvarianten zur Verfügung: Im „Single-Panel-Druck“ wird nur eine von insgesamt 32 möglichen Flächen des Lederballs bedruckt. Im „Multi-Panel-Verfahren“ können beispielsweise alle Spieler einer Mannschaft mit Namen und Foto gedruckt werden. Das Highlight ist zweifelsfrei der „360Grad-Panorama-Druck“. Dabei kann der User ein Foto seiner Wahl hochladen und sich einen Panorama-Ball gestalten. Der Druck geht dabei einmal um den ganzen Fußball.



**sieger**  
pr.marketing.events.

Inhaber:  
Markus Sieger

office@sieger-pr.de • www.sieger-pr.de • www.facebook.com/sieger.pr.marketing.events

office pr  
Rosenstr. 17  
82069 Hohenschäftlarn  
tel. +49.8178.99732-42  
fax. +49.8178.99732-43

Bankverbindung:  
DAB-Bank  
BLZ 70120400  
Kontonr. 8521463003  
USt.IdNr.: DE213284161  
IBAN: DE23701204008521463003  
BIC: DABBDEMMXXX

## „Design your own football“: Noch bis 14. Mai Crowdfunding-Kampagne auf kickstarter.com

Derzeit befindet sich das Gestaltungs-Tool auf [www.balldesigner.com](http://www.balldesigner.com) in der Testphase. In der Fertigstellung befindet sich derzeit noch der Online-Shop, an dem im Hintergrund mit Hochdruck gearbeitet wird. Für das österreichische Start-Up bedeutet dieser Entwicklungsschritt eine gewaltige Anstrengung. Aus diesem Grund wurde eine Crowdfunding-Kampagne auf kickstarter.com unter „[Design your own football](#)“ gestartet, um möglichst viele Interessenten zu gewinnen, die das Projekt unterstützen. Noch bis 14. Mai kann jeder Interessierte seine Investition tätigen, um das erhoffte Finanzierungsziel von 20.000,- Euro zu erreichen.

Geschäftsführer Mark Zechiel: „Die Entwicklung unseres Gestaltungs- und Bestelltools und die gesamte Druckbearbeitung sind für unser kleines, junges Unternehmen eine gewaltige Herausforderung. Wir wollen aber den nächsten Schritt unserer Entwicklung gehen und hoffen, mit der Kampagne viele Unterstützer zu finden, die an das Projekt genauso glauben wie wir. Erreichen wir unser Ziel, gehen die Einnahmen aus der Crowdfunding-Kampagne vollständig in die Weiterentwicklung und Fertigstellung der Online-Tools und permanente Weiterentwicklung der Drucktechnik. Außerdem finanzieren wir damit auch den neuen Online-Shop, um das Design- und Einkaufserlebnis unserer Kunden abzurunden.“

## 2 Minuten 2 Millionen: Balldesigner bei PULS4

Einem breiten Publikum wurde *Balldesigner* am 4. April 2017 bekannt. In der Startup-Show „2 Minuten 2 Millionen“, dem österreichischen Pendant zur „Höhle des Löwen“, auf PULS4 präsentierten Mark Zechiel und seine Geschäftspartnerin Nathalie Pichler das Portfolio von *Balldesigner* den interessierten Investoren. Am Ende mussten Zechiel und Pichler zwar ohne Zuschlag den Heimweg antreten, die Kommentare der TV-Investoren zeigten aber, welches Potenzial in *Balldesigner* steckt und manch einer hat eventuell seine Entscheidung, nicht zu investieren, schon ein wenig bereut. Wer den Auftritt von Balldesigner noch einmal sehen möchte, klickt einfach [hier](#).



### Rückfragen und Pressekontakt:

sieger – pr.marketing.events.  
Markus Sieger  
Rosenstr. 17  
D-82069 Hohenschäftlarn  
tel. +49.8178.99732-42  
mobil. +49.172.8085002  
e-mail. [markus@sieger-pr.de](mailto:markus@sieger-pr.de)

Balldesigner GmbH & Co.KG  
Mark Zechiel  
Harrachstr. 4/7  
A-4020 Linz  
tel. +43.7248.61836  
e-mail. [office@balldesigner.at](mailto:office@balldesigner.at)